

MEDIENBERATUNG

Fachzeitschriften

2018

QM-PRAXIS in der Pflege

Die Fachzeitschrift für QM- und Hygienebeauftragte

„QM-PRAXIS in der Pflege inklusive Hygiene aktuell“ ist eine Fachzeitschrift, die speziell auf die Bedürfnisse von QM- und Hygienebeauftragten sowie verantwortlichen Mitarbeitern mit Aufgaben in QM und Hygienemanagement abgestimmt ist.

BÜCHER
EVENTS
KONGRESSE
MAGAZIN
ONLINE



Kurzcharakteristik:	„QM-PRAXIS in der Pflege inklusive Hygiene aktuell“ ist speziell auf die Bedürfnisse von QM- und Hygienebeauftragten sowie verantwortlichen Mitarbeitern mit QM- und Hygienemanagement-Aufgaben abgestimmt. Das Fachmagazin unterstützt die Leser mit aktuellen, praxisnahen Beiträgen und Tipps zu Dokumentation, Expertenstandards, Risikomanagement, Schulung, Hygienekonzepten, Hygiene in der Hauswirtschaft, Hygienemanagement und rechtlichen Anforderungen / Kontrollen.
Empfängerstruktur:	QM-Beauftragte, Hygienefachkräfte, Hygienebeauftragte, Pflegedienstleitungen, Heimleitungen, sowie anderen Leitungskräften aus Altenheimen, ambulanten sozialen Diensten und Krankenhäusern
Internetpräsenz:	www.qm-praxis-pflege.de
Bezugspreis:	Jahresabonnement 78,- € (plus 11,80 € Versandkosten) zzgl. MwSt. Premium-Jahresabonnement 118,- € (plus 11,80 € Versandkosten) zzgl. MwSt.
Erscheinungsweise Magazin:	6 x jährlich (Januar/März/Mai/Juli/September/November)
ISSN:	2193-9853
Bankverbindung:	HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408 Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX
Zahlungsbedingungen:	Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Herausgeber/Verlag:	FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222; E-Mail: service@forum-verlag.com , Web: www.forum-verlag.com AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage:	1.750
Verbreitung:	1.500
davon Abo:	1.250

IHRE ANSPRECHPARTNER



Objektleitung / Redaktion

Dr. Barbara Poschwatta (V.i.S.d.P.)

Tel.: 08233 381 320

Fax: 08233 381 9932

barbara.poschwatta@forum-verlag.com

Mediaberaterin

Anita Hafen-Rutka

Tel.: 08233 381 472

Fax: 08233 381 9939

anita.hafen-rutka@forum-verlag.com

Technische Bearbeitung

Claudia Berger

Tel.: 08233 381 430

claudia.berger@forum-verlag.com

Welche Werbemöglichkeiten und -formate gibt es im Magazin „QM-Praxis in der Pflege“? Welche Themen sind im Jahr 2018 geplant? Auf den folgenden Seite erfahren Sie, wie Sie mit einer gezielten Schaltung zu einem Thema QM-Beauftragte, Hygiene-fachkräfte, Hygienebeauftragte, Pflegedienstleitungen, Heimleitungen, Wohnbereichsleitungen und Pflegeberater erreichen.

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1/2018 Januar	24.01.2018	02.01.2018	05.01.2018	<ul style="list-style-type: none"> Digitale Pflegewelten - Hype or Hope? Der Expertenstandard Pflege bei Demenz Infektionspräventive Anforderungen bei Baumaßnahmen (inkl. RLT-Anlagen) 	
2/2018 März	26.03.2018	28.02.2018	06.03.2018	<ul style="list-style-type: none"> HIV-Patienten in der Pflege Venöse Blutabnahme - Prävention von Komplikationen / Nadelstichverletzungen Social Media in der Personalgewinnung 	
3/2018 Mai	23.05.2018	24.04.2018	30.04.2018	<ul style="list-style-type: none"> Mitarbeiterpflege in der Pflege (Burnout und Co begegnen) Spezifische Maßnahmen zur Prävention von Surgical Site Infections Anleitung von Mitarbeitern in der Hauswirtschaft 	
4/2018 Juli	24.07.2018	28.06.2018	04.07.2018	<ul style="list-style-type: none"> Kultursensible Pflege - was bedeutet das? Hygiene zuhause - MRE im ambulanten Bereich Enterale Ernährung - Komplikationen vorbeugen 	
5/2018 September	24.09.2018	29.08.2018	04.09.2018	<ul style="list-style-type: none"> STIKO-Empfehlungen 2018 Besonderheiten des Hygienemanagements bei Clostridium difficile Pflegevisiten planen und durchführen 	
6/2018 November	22.11.2018	26.10.2018	02.11.2018	<ul style="list-style-type: none"> Mitarbeiterunterweisung planen und durchführen Fortbildung 2019 – diese Themen stehen im Mittelpunkt Endotracheales Absaugen – Durchführung und Prävention von Komplikationen 	

unverbindlicher Themenplan / Änderungen vorbehalten

Unser Angebot an Anzeigenvarianten unterstützt auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbeformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat ¹⁾	Satzspiegel- anzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm x Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	170 x 256	210 x 297	2.090 €
1/2 Seite, quer	175 x 128	210 x 148	1.090 €
1/2 Seite, hoch	87,5 x 256	105 x 297	1.090 €
1/3 Seite, quer	175 x 85	210 x 99	790 €
1/3 Seite, hoch	55 x 256	70 x 297	790 €
1/4 Seite, quer	175 x 64	210 x 75	645 €
1/4 Seite, Eckfeld	87 x 128	105 x 148	645 €
U2/ U3	---	210 x 297	2.390 €
U4	---	210 x 297	2.490 €
Formate ^{1) 2)}			
2/1 Seite über Bund	---	420 x 297	3.590 €

1) Weitere Formate auf Anfrage. 2) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

Branchenfürher

Breite mm x Höhe mm

44 x 30	pro Rubrik und Jahr	360 €
44 x 50	pro Rubrik und Jahr	600 €

Beilagen

bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format Breite 205 mm x Höhe 290 mm Weitere Beilagen auf Anfrage.	600 €
--	-------

PR-Formate (Advertorial)

Preise und technische Daten auf Anfrage.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:
<https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>



1/1 SEITE



1/2 SEITE QUER
ODER HOCH



1/3 SEITE QUER
ODER HOCH



1/4 SEITE QUER
ODER ECKFELD

MALSTAFFEL BEI ABNAHME INNERHALB EINES JAHRES:

- 2 Anzeigen 10 %
- 3 Anzeigen 15 %
- 6 Anzeigen 30 %

Agenturmäßigung auf Anfrage

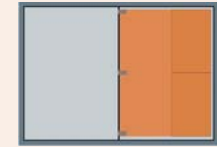


BRANCHENFÜHRER-
EINTRÄGE

Sonderwerbformaten:



TITELKLAPPE
INNENSEITE



BEIHEFTER DIN A4

weitere:

- Umschlag
 - U4 partielle UV-Lackierung
 - Titelbanderole Dispersionslack
- Postkarten
- Einleger Versandtasche
- Gatefolder (Anzeige U5 & U6)
- Titelbanderole

Preise auf Anfrage

6

EVENTS - SONDERDRUCKE - BANNER

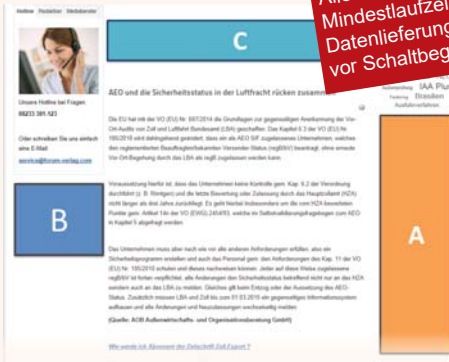
6. QM-PRAXIS-TAG – Das QM- und Hygiene-Update 2018/2019 09.11.2018 Hannover | 16.11.2018 Düsseldorf | 30.11.2018 Nürnberg

Präsentieren Sie sich, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte im Umfeld einer etablierten Tagung. Es stehen Ihnen unterschiedliche Beteiligungs- und Präsentationsmöglichkeiten zur Verfügung. Kommen Sie vor Ort mit den Teilnehmern ins Gespräch oder nutzen Sie die anderen interessanten Werbemöglichkeiten, um sich wirkungsvoll in Szene zu setzen. Die Teilnehmer an den Veranstaltungen sind Entscheider aus Pflegeeinrichtungen. Teilnehmerzahl: 80 bis 120 Teilnehmer pro Termin.

QM-Onlineangebot (www.qm-praxis-pflege.de)
www.qm-praxis-pflege.de bietet ein optimales Umfeld für gezielte Banner-Kampagnen. Zur Auswahl stehen verschiedene Bannergrößen:

- A** Wide Skyscraper (160 x 600 px); Preis: 300 EUR
- B** Small Square (200 x 200 px); Preis: 250 EUR
- C** Banner (468 x 60 px); Preis: 300 EUR (ausschließlich Rubriken)

Alle Preise für 2 Monate und zzgl. MwSt.
Mindestlaufzeit: jeweils 1 Monat
Datenlieferung: Mindestens 3 Werkzeuge
vor Schaltbeginn.



SONDERDRUCKE ab einer Auflage von 2.000 Stück

Es freut uns, Ihnen mit dem Angebot von Sonderdrucken eine weitere innovative Werbemöglichkeit anbieten zu können. Unabhängig ob Nachdrucke kompletter Ausgaben mit einem durch Sie gebrandeten Cover, Auszügen von einzelnen Artikeln oder komplette Themenblöcke.

Unsere Mediaberaterin Anita Hafen-Rutka steht Ihnen unter anita.hafen-rutka@forum-verlag.com oder telefonisch unter der 08233 / 381 472 gerne zur weiteren Beratung zur Verfügung.



Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
Druck- u. Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klammerheftung
Farbanzeigen:	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none">• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen• Komprimierung ZIP• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)• Als Farbmodus CMYK verwenden• Alle Schriften einbetten• Ausrichtung zentriert• Anzeigenformat auf Endgröße
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: barbara.poschwatta@forum-verlag.com ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Lieferanschrift für Beilagen und Beihefter:	Silber Druck oHG, Am Waldstrauch 1, 34266 Niestetal
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines An-drucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährlei-stung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.

**DIE Fachzeitschrift für QM- und Hygienebeauftragte –
aktuell und praxisnah**



**DER Branchentreff: QM-PRAXIS-TAG:
Das QM- und Hygiene-Update**



Vorträge - Diskussionen - Expertenrat



Mit begleitender Ausstellung und Präsentation
von Produkten und Dienstleistungen

DIE DVD-REIHE: Jährliche Unterweisung – sofort einsetzbar und zeitsparend

