

QM-PRAXIS in der Pflege
Die Fachzeitschrift für QM- und Hygienebeauftragte



QM-PRAXIS in der Pflege

Die Fachzeitschrift für QM- und
Hygienebeauftragte

„QM-PRAXIS in der Pflege inklusive Hygiene aktuell“ ist eine Fachzeitschrift, die speziell auf die Bedürfnisse von QM- und Hygienebeauftragten sowie verantwortlichen Mitarbeitern mit Aufgaben in QM und Hygienemanagement abgestimmt ist.



2022

MEDIADATEN

Fachzeitschrift



MAGAZIN | EVENTS | KONGRESSE | ONLINE

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

„QM-PRAXIS in der Pflege inklusive Hygiene aktuell“ ist speziell auf die Bedürfnisse von QM- und Hygienebeauftragten sowie verantwortlichen Mitarbeitern mit QM- und Hygienemanagement-Aufgaben abgestimmt. Das Fachmagazin unterstützt die Leser mit aktuellen, praxisnahen Beiträgen und Tipps zu Dokumentation, Expertenstandards, Risikomanagement, Schulung, Hygienekonzepten, Hygiene in der Hauswirtschaft, Hygienemanagement und rechtlichen Anforderungen/Kontrollen.

Empfängerstruktur:

QM-Beauftragte, Hygienefachkräfte, Hygienebeauftragte, Pflegedienstleitungen, Heimleitungen, sowie anderen Leitungskräften aus Altenheimen, ambulanten sozialen Diensten und Krankenhäusern

Internetpräsenz:

www.qm-praxis-pflege.de

Bezugspreis:

Premium-Jahresabonnement 98,00 € (plus 11,80 € Versandkosten) zzgl. MwSt.
Online-Jahresabonnement 88,- € zzgl. MwSt.

Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Februar/April/Juni/August/Oktober/Dezember)

ISSN:

2193-9853

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408
Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching
Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222
E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com
AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 1.300
Verbreitung: 1.300
davon Abo: 1.000

Objektleitung / Redaktion

Dr. Barbara Poschwatta (V.i.S.d.P.)

Tel.: 08233 381 320

Fax: 08233 381 9932

barbara.poschwatta@forum-verlag.com

Mediaberaterin

Anita Hafen-Rutka

Tel.: 08233 381 472

Fax: 08233 381 9939

anita.hafen-rutka@forum-verlag.com

Technische Bearbeitung

Claudia Berger

Tel.: 08233 381 430

claudia.berger@forum-verlag.com

IHRE ANSPRECHPARTNER

THEMENPLAN

Welche Werbemöglichkeiten und -formate gibt es im Magazin „QM-Praxis in der Pflege“? Welche Themen sind im Jahr 2022 geplant? Auf den folgenden Seite erfahren Sie, wie Sie mit einer gezielten Schaltung zu einem Thema QM-Beauftragte, Hygienefachkräfte, Hygienebeauftragte, Pflegedienstleitungen, Heimleitungen, Wohnbereichsleitungen und Pflegeberater erreichen.

Ausgabe	ET	AS	DU	THEMEN	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1/2022 Februar	14.02.2022	18.01.2022	31.01.2022	Hygienemanagement und Nachhaltigkeit in der Hauswirtschaft Fördermöglichkeiten für den Ausbau der Digitalisierung in der Pflege Best Practice Weglauf-/Hinlaufftendenz	
2/2022 April	19.04.2022	21.03.2022	01.04.2022	Wirtschaftlichkeit in der Hauswirtschaft sichern Umstellung von analog auf digital - Dokumentationssoftware einführen Best Practice Kontinenzförderung	
3/2022 Juni	14.06.2022	13.05.2022	30.05.2022	Fehlermanagement und Hygiene: Hygienefehler vermeiden Assistenzsysteme in der Pflege: Aktuelle Entwicklungen Best Practice Hautpflege	
4/2022 August	16.08.2022	19.07.2022	01.08.2022	Hygienemanagement: Leitlinien für Pflege und Hauswirtschaft (Teil 1) Einsatz von Robotern in der Pflege Best Practice Wundversorgung	
5/2022 Oktober	13.10.2022	15.09.2022	28.09.2022	Hygienemanagement: Aktuelle Entwicklungen in der Hauswirtschaft Datenschutz und Digitalisierung Best Practice Ernährungsmanagement	
6/2022 Dezember	08.12.2022	11.11.2022	24.11.2022	Hygienemanagement: Outsourcing vs. Eigenbetriebe Digitale Schulungen - Einsatzmöglichkeiten, Erfahrungen, Tipps Best Practice Expertenstandards - Umsetzungstipps	

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

Messen und Veranstaltungen 2022 (geplant)

26. - 28. April 2022 Altenpflegemesse Essen | 17. - 19. Mai 2022 PFLEGE PLUS Stuttgart | Herbst 2022: Deutscher Pflorgetag Berlin

ANZEIGENPREISE

Unser Angebot an Anzeigenvarianten unterstützt auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat ¹⁾	Satzspiegelanzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm x Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	170 x 256 mm	210 x 297 mm	2.190 €
1/2 Seite, hoch	87,5 x 256 mm	105 x 297 mm	1.190 €
1/2 Seite, quer	175 x 128 mm	210 x 148 mm	1.190 €
1/3 Seite, hoch	55 x 256 mm	70 x 297 mm	810 €
1/3 Seite, quer	175 x 85 mm	210 x 99 mm	810 €
1/4 Seite, quer	175 x 64 mm	210 x 75 mm	670 €
1/4 Seite, Eckfeld	87 x 128 mm	105 x 148 mm	670 €
U2/ U3	–	210 x 297 mm	2.390 €
U4	–	210 x 297 mm	2.490 €
Formate ^{1) 2)}			
2/1 Seite über Bund	–	420 x 297 mm	3.690 €

1) Weitere Formate auf Anfrage.

2) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

Branchenfürher Breite mm x Höhe mm		
44 x 30	pro Rubrik und Jahr	360 €
44 x 50	pro Rubrik und Jahr	600 €

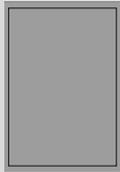
Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm Weitere Beilagen auf Anfrage.	650 €

PR-Formate (Advertorial)
Preise und technische Daten auf Anfrage.

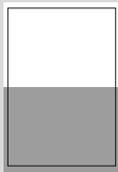
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:
<https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

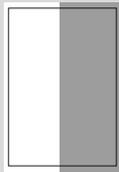
WERBEFORMATE



1/1 SEITE



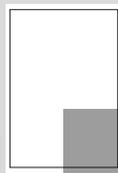
1/2 SEITE QUER
ODER HOCH



1/3 SEITE QUER
ODER HOCH



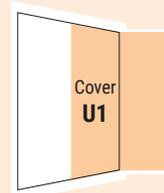
1/4 SEITE QUER
ODER ECKFELD



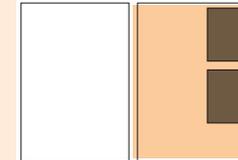
BRANCHEN-
FÜHREREINTRÄGE

Agenturmäßigung auf Anfrage

Sonderwerbformaten:



TITELKLAPPE
INNENSEITE



BEIHEFTER DIN A4

Weitere:

- Umschlag
 - U4 partielle UV-Lackierung
 - Titelbanderole Dispersionslack
- Postkarten
- Einleger Versandtasche
- Gatefolder (Anzeige U5 & U6)
- Titelbanderole

Preise auf Anfrage

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

PORTFOLIO

10. QM-PRAXIS-TAG – Das QM- und Hygiene-Update 2022/2023

Vor-Ort und virtuell

Präsentieren Sie sich, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte im Umfeld einer etablierten Tagung. Es stehen Ihnen unterschiedliche Beteiligungs- und Präsentationsmöglichkeiten zur Verfügung. Kommen Sie vor Ort mit den Teilnehmern ins Gespräch, buchen Sie einen Vortragslot oder nutzen Sie neue innovative Werbemöglichkeiten bei den Online-Terminen, um sich wirkungsvoll in Szene zu setzen. Teilnehmer: 80 bis 120 Entscheider aus Pflegeeinrichtungen und Krankenhäusern pro Termin

QM-Onlineangebot (www.qm-praxis-pflege.de)

www.qm-praxis-pflege.de bietet ein optimales Umfeld für gezielte Banner-Kampagnen oder das Schalten von Beiträgen.

SONDERDRUCKE ab einer Auflage von 2.000 Stück

Es freut uns, Ihnen mit dem Angebot von Sonderdrucken eine weitere innovative Werbemöglichkeit anbieten zu können. Wählen Sie zwischen Nachdrucken von ganzen Ausgaben mit speziell für Sie brandetem Cover, Auszügen einzelner Artikel oder kompletter Themenblöcke.

Unsere Mediaberaterin Anita Hafen-Rutka steht Ihnen unter anita.hafen-rutka@forum-verlag.com oder telefonisch unter der 08233 / 381 472 gerne zur weiteren Beratung zur Verfügung.



TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:

DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3

Druck- u. Bindeverfahren:

Offsetdruck, Klebebindung

Farbanzeigen:

Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich

Beschnittzugabe:

3 mm an jeder Seite

Anzeigenarten:

Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.

Dateierstellung:

Bitte beachten Sie:

- Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen
- Komprimierung ZIP
- PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)
- Als Farbmodus CMYK verwenden
- Alle Schriften einbetten
- Ausrichtung zentriert
- Anzeigenformat auf Endgröße

Datenübermittlung:

Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden.

Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern.

E-Mail: anita.hafen-rutka@forum-verlag.com; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage

Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.

Druckfreigabe:

Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe!

Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!

Kontrollmittel:

Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.

Belegexemplare:

Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.

KOMPETENZ UND PRAXISNÄHE IN SACHEN QM UND HYGIENE

**DIE Fachzeitschrift für QM- und Hygienebeauftragte –
aktuell und praxisnah**



**DIE DVD-REIHE: Jährliche Unterweisung –
sofort einsetzbar und zeitsparend**



**DER Branchentreff: QM-PRAXIS-TAG:
Das QM- und Hygiene-Update**



Vorträge - Diskussionen - Expertenrat



Mit begleitender Ausstellung und Präsentation
von Produkten und Dienstleistungen