

QM-PRAXIS in der Pflege
Die Fachzeitschrift für QM- und Hygienebeauftragte



QM-PRAXIS in der Pflege

Die Fachzeitschrift für QM und
Hygiene

Speziell für QM- und Hygienebeauftragte
sowie Entscheider mit Aufgaben im
QM und Hygienemanagement



2023

MEDIADATEN



MAGAZIN | ONLINE | TAGUNG | UNTERWEISUNG | SCHULUNG

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

„QM-PRAXIS in der Pflege“ ist speziell auf die Bedürfnisse von QM- und Hygienebeauftragten sowie anderen Verantwortlichen für Aufgaben im QM- oder Hygienemanagement abgestimmt. Das Fachmagazin unterstützt seine Leser mit aktuellen, praxisnahen Beiträgen und Tipps. Die Schwerpunkte sind Digitalisierung, Dokumentation, Expertenstandards, Risikomanagement, Schulung, Hygienekonzepte, Hygiene in der Hauswirtschaft, MRSA und rechtliche Anforderungen.

Empfängerstruktur:

QM-Beauftragte, Hygienefachkräfte, Hygienebeauftragte, Pflegedienstleitungen, Heimleitungen, sowie andere Leitungskräfte aus Altenheimen, ambulanten sozialen Diensten und Krankenhäusern

Internetpräsenz:

www.qm-praxis-pflege.de

Bezugspreis:

Premium-Jahresabonnement 108,00 € (plus 12,15 € Versandkosten) zzgl. MwSt.
Online-Jahresabonnement 108,- € zzgl. MwSt.

Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Februar/April/Juni/August/Oktober/Dezember)

ISSN:

2193-9853

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408
Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching
Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222
E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com
AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 1.300
Verbreitung: 1.300
davon Abo: 1.000

Objektleitung / Redaktion

Dr. Barbara Poschwatta (V.i.S.d.P.)

Tel.: 08233 381 320

Fax: 08233 381 9932

barbara.poschwatta@forum-verlag.com

Mediaberaterin

Anita Hafen-Rutka

Tel.: 08233 381 472

Fax: 08233 381 9939

anita.hafen-rutka@forum-verlag.com

Technische Bearbeitung

Claudia Berger

Tel.: 08233 381 430

claudia.berger@forum-verlag.com

IHRE ANSPRECHPARTNER

THEMENPLAN

Welche Werbemöglichkeiten und -formate gibt es im Magazin „QM-Praxis in der Pflege“? Welche Themen sind im Jahr 2023 geplant? Erreichen Sie mit gezielten Werbemaßnahmen zu genau Ihrem Thema QM-Beauftragte, Hygienefachkräfte, Hygienebeauftragte, Pflegedienstleitungen, Heimleitungen, Wohnbereichsleitungen und Pflegeberater.

Ausgabe	ET	AS	DU	SPEZIALTHEMEN	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1/2023 Februar	17.02.2023	20.01.2023	02.02.2023	Fehlermanagement in Hygiene und QM	
2/2023 April	20.04.2023	21.03.2023	03.04.2023	Expertenstandard Hautpflege	
3/2023 Juni	21.06.2023	17.05.2023	02.06.2023	Evidenz und Leitlinien in der Pflege	
4/2023 August	18.08.2023	19.07.2023	01.08.2023	Digitalisierung in der Pflege	
5/2023 Oktober	19.10.2023	19.09.2023	04.10.2023	Wirtschaftlichkeit sichern	
6/2023 Dezember	15.12.2023	17.11.2023	30.11.2023	Bürokratieabbau vs. Dokumentationsanforderungen	
RUBRIKEN MIT AKTUELLEN THEMEN IN JEDER AUSGABE					
DOKUMENTATION EXPERTENSTANDARDS HYGIENE IN DER HAUSWIRTSCHAFT NOSOKOMIALE INFEKTIONEN DIGITALISIERUNG PFLEGEPRAXIS					

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

Messen und Veranstaltungen 2023 (geplant)

25. - 27. April 2023 Altenpflegemesse Nürnberg | 14. - 16. Juni 2023 Hauptstadtkongress Berlin | Oktober 2023: Deutscher Pflorgetag Berlin

ANZEIGENPREISE - PRINT

Unser Angebot an Anzeigenvarianten unterstützt auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat ¹⁾	Satzspiegelanzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm x Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	170 x 256 mm	210 x 297 mm	2.190 €
1/2 Seite, hoch	87,5 x 256 mm	105 x 297 mm	1.290 €
1/2 Seite, quer	175 x 128 mm	210 x 148 mm	1.290 €
1/3 Seite, hoch	55 x 256 mm	70 x 297 mm	910 €
1/3 Seite, quer	175 x 85 mm	210 x 99 mm	910 €
1/4 Seite, quer	175 x 64 mm	210 x 75 mm	770 €
1/4 Seite, Eckfeld	87 x 128 mm	105 x 148 mm	770 €
U2/ U3	–	210 x 297 mm	2.390 €
U4	–	210 x 297 mm	2.490 €
Formate ^{1) 2)}			
2/1 Seite über Bund	–	420 x 297 mm	3.850 €

1) Weitere Formate auf Anfrage.

2) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

Branchenfürher Breite mm x Höhe mm		
44 x 30	pro Rubrik und Jahr	420 €
44 x 50	pro Rubrik und Jahr	720 €

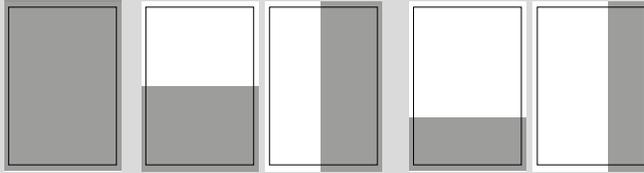
Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm Weitere Beilagen auf Anfrage.	750 €

PR-Formate (Advertorial)
Preise und technische Daten auf Anfrage.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:
<https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

WERBEFORMATE - PRINT



1/1 SEITE

1/2 SEITE QUER
ODER HOCH

1/3 SEITE QUER
ODER HOCH



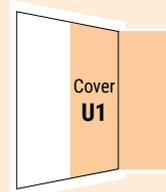
1/4 SEITE QUER
ODER ECKFELD



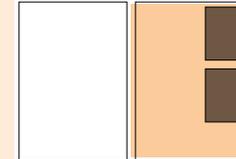
**BRANCHEN-
FÜHREREINTRÄGE**

Agenturermäßigung
auf Anfrage

Sonderwerbformaten



**TITELKLAPPE
INNENSEITE**



BEIHEFTER DIN A4

Weitere Möglichkeiten

- Umschlag
 - U4 partielle UV-Lackierung
 - Titelbanderole Dispersionslack
- Postkarten
- Einleger Versandtasche
- Gatefolder (Anzeige U5 & U6)
- Titelbanderole

Preise auf Anfrage - wir beraten Sie gerne.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

MAGAZINPORTAL

The screenshot shows the homepage of the 'QM-Praxis in der Pflege' magazine portal. At the top, there is a logo with the text 'QM-Praxis Pflege' and 'Die Fachzeitschrift für QM- und Hygienebeauftragte'. Below the logo is a navigation menu with links: 'Startseite', 'Beiträge', 'Magazin', 'Veranstaltungen', 'Lernplattform', 'Praxisfälle', and 'Service'. The main content area features three article teasers, each with a small image and a title. The first article is dated 6. November 2022 and discusses changes in the infection protection law. The second is dated 12. September 2022 and discusses pain management for caregivers. The third is dated 12. Dezember 2021 and discusses home care clothing.

QM-Praxis Pflege
Die Fachzeitschrift für QM- und Hygienebeauftragte

Q Startseite Beiträge Magazin Veranstaltungen Lernplattform Praxisfälle Service

6. November 2022
Aktuelle Änderungen im Infektionsschutzgesetz – was heißt das konkret für Pflegeeinrichtungen?
In regelmäßigen Abständen wird das Infektionsschutzgesetz überarbeitet. Etwas länger hat jetzt die neueste große Änderung auf sich warten lassen.

12. September 2022
Schmerzmanagement: Zu- und Angehörige sowie Begleitpersonen nicht vergessen
Die Mobilität, kognitive Leistungsfähigkeit und auch Aktivitäten im sozialen Umfeld sind oftmals bei pflegebedürftigen Menschen stark eingeschränkt.

12. Dezember 2021
„Pflegekleidung zuhause waschen? Besser nicht.“
Die Kleidung des Pflegeteams ist einigen Versicherungen ausgesetzt – und sollte deshalb hygienisch aufbereitet werden. Doch was heißt das?

Unser Magazin-Portal www.qm-praxis-pflege.de

Auf dem Magazin-Portal finden QM- und Hygienebeauftragte aus der Pflege kostenlose Fachbeiträge sowie Arbeitshilfen. Die Inhalte werden auch von Pflegedienstleitungen und anderen Leitungskräften aus ambulanten und stationären Pflegeeinrichtungen sowie Kliniken genutzt.

Advertorial im Bereich Beiträge

Platzieren Sie auch online Ihr Advertorial auf dem Portal in der Rubrik Beiträge neben vielen weiteren Fachbeiträgen.

Preis: monatlich 490 €, zzgl. MwSt.

Umfang: maximal 4.000 Zeichen, 1 bis max. 3 Bilder.
Integration von Kontakt, URL, Bannern möglich.

Banner

Das Portal www.qm-praxis-pflege.de bietet ein optimales Umfeld für gezielte Banner-Kampagnen. Zur Auswahl steht z. B.:

Wide Skyscraper, Skyscraper, Full Banner

Preis: monatlich 150 €, zzgl. MwSt.

Mindestlaufzeit: jeweils 1 Monat

Datenlieferung: mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn

Festplatzierung: Auf der Startseite der Homepage
Technische Daten auf Anfrage.

ONLINE CONTENT

Egal ob Sie Ihren Bekanntheitsgrad steigern, oder Ihre Produkte & Kompetenzen darstellen möchten, die Themenwelten „Gesundheitswesen und Pflege“ auf der Seite der FORUM Verlag Herkert GmbH sowie der Newsletter „Gesundheitswesen und Pflege“ bieten Ihnen dafür ein optimales Umfeld.

Themenwelten „Pflege“

Online-Advertorial

Preis: monatlich 300 €, zzgl. MwSt.

Leistungen:

- Platzierung: mind. einen Monat an 3. Stelle auf der Startseite
- Bild inkl. Teasertext führt zu Ihrem Advertorial
- Ausführliche Vorstellung Ihres Produkts oder Ihrer Dienstleistung inkl. Link
- Länge ca. 7.000 Zeichen, 2-3 Bilder

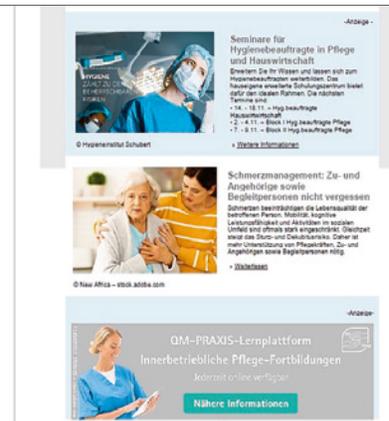
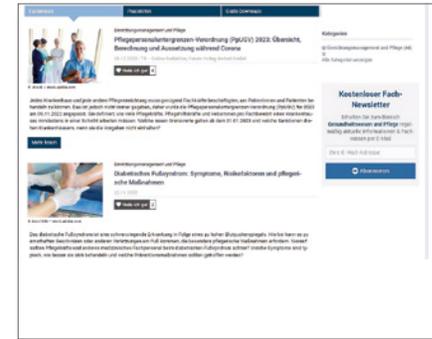
Newsletter „Gesundheit und Pflege“

Textanzeige

Preis: 150 €, zzgl. MwSt.

Eckdaten:

- Abonnenten: 7.700
- Versand: 8-wöchig
- Text (max. 400 Zeichen mit Leerzeichen) + Bild



WERBEKAMPAGNEN

Ihre crossmediale Werbekampagne

Basis-Paket*: 1.790 € - Ersparnis: über 25 %

Bestandteile	Mediawert
Print-Advertorial im Format ½-Seite 4c	1.290 €
Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal www.qm-praxis-pflege.de: Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	490 € pro Monat, für 2 Monate: 980 €
1x Integration im Themenwelten-Newsletter, inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial in den Themenwelten „Gesundheitswesen und Pflege“	150 €

* Verfügbarkeit je nach Nachfrage; AE-fähig.
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

SaniCare® Washraumbügel übernimmt: Hohe Hygienestandards bei kalkulierbaren Kosten

Immer in Betrachtung: Einmalige Kosten für die Anschaffung von SaniCare® Washraumbügeln im Vergleich zu den hohen, wiederkehrenden Kosten für die Anschaffung von SaniCare® Washraumbügeln.

Das SaniCare® Washraumbügel-System ermöglicht es, die hygienischen Standards im SaniCare® Washraumbügel-System zu gewährleisten. Die SaniCare® Washraumbügel-Systeme sind für die Reinigung von SaniCare® Washraumbügeln im SaniCare® Washraumbügel-System geeignet. Die SaniCare® Washraumbügel-Systeme sind für die Reinigung von SaniCare® Washraumbügeln im SaniCare® Washraumbügel-System geeignet.

Das SaniCare® Washraumbügel-System ermöglicht es, die hygienischen Standards im SaniCare® Washraumbügel-System zu gewährleisten. Die SaniCare® Washraumbügel-Systeme sind für die Reinigung von SaniCare® Washraumbügeln im SaniCare® Washraumbügel-System geeignet.

QM-PRAXIS in der Pflege
Die Fachzeitschrift für QM- und Qualitätsmanagement in der Pflege

Startseite | Beiträge | Magazin | Webinare | Veranstaltungen | Lernportale | Preislisten | Service

Altsenke Änderungen im Infektionsschutzgesetz – was heißt das konkret für Pflegeeinrichtungen?

Schmerzmanagement: Zu- und Angehörige sowie Begleitpersonen nicht vergessen

Pflegebildung zuhause waschen? Besser nicht!

GESUNDHEITSWESEN UND PFLEGE

Lesen Sie weiter und laden:

Die Herausgabe des Expertenstandard „Sturzprophylaxe in der Pflege“ ist in diesen Tagen erschienen und einige Neuigkeiten erhalten. Wir geben Ihnen einen Überblick über die gesamten Inhalte der aktuellen Ausgabe und den Aufbau des Expertenstandard.

In der Betreuung von Senioren – insbesondere bei einer demenziellen Erkrankung – ist die Sturzprophylaxe eine zentrale Maßnahme, um die Bewahrung bestehender Pflichten und Pflegeaufgaben zu gewährleisten. Sturzprophylaxe ist ein interdisziplinäres Team- und auf unterschiedliche Abteilungen. Lesen Sie hier, wie die Umsetzung der Sturzprophylaxe in der Pflege aussehen sollte, um die tatsächliche Reduzierung des Sturzrisikos nachhaltig zu stärken.

Mit freundlichen Grüßen
Dr. Petra Böhmer
Präsidentin
Nationaler Gesundheitswesen und Pflege

Expertenstandard „Sturzprophylaxe in der Pflege“
Nach im Herbst 2022 ist eine Neuauflage des Expertenstandards Sturzprophylaxe erschienen. Dieser ist in eine Einleitungsseite und Ergänzung der bisherigen Standardstruktur sowie eine Zusammenfassung der gesamten Sturzprophylaxe. Auf welche Änderungen müssen sich Pflegekräfte und Pflegeeinrichtungen einstellen?

• Inhaltlich

© VÖH/FBZ STUDIOS – www.stb.de

Sensibilisierung für Hygienebeauftragte in Pflege und Hauswirtschaft

Einmalen Sie die Hygiene und damit auch dem Hygienebeauftragten verpflichtet. Die Hygienebeauftragten sind für die Einhaltung der Hygienevorschriften für die Hygienebeauftragten in der Pflege und Hauswirtschaft verantwortlich.

- 14. – 11.11 – Hygienebeauftragte
- 2. – 4.11 – Book Hygienebeauftragte Pflege
- 8.11 – Book Hygienebeauftragte Pflege

• Weitere Informationen

Schmerzmanagement: Zu- und Angehörige sowie Begleitpersonen nicht vergessen

Schmerzen beeinträchtigen die Lebensqualität der betroffenen Person. Medizinische, pflegerische, psychologische und soziale Maßnahmen sind erforderlich, um die Schmerzen zu lindern und zu vermeiden. Dabei ist eine Einbeziehung von Pflegekräften, Zu- und Angehörigen sowie Begleitpersonen nötig.

• Zielsetzung

QM-PRAXIS-Lernplattform
Innerbetriebliche Pflege-Fortbildungen
Inbetriebnahme verfügbar

[Nähere Informationen](#)

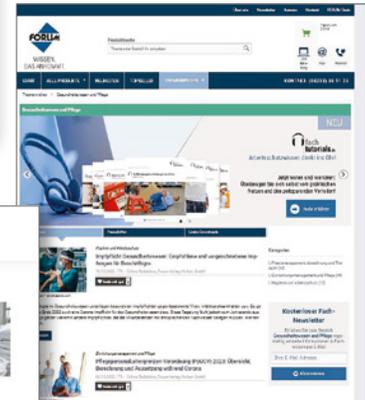
WERBEKAMPAGNEN

Ihre crossmediale Werbekampagne

Profi-Paket*: 2.950 € - Ersparnis: über 30 %

Bestandteile	Mediawert
Print-Advertorial im Format 1/1-Seite 4c	2.190 €
Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal www.qm-praxis-pflege.de: Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	490 € pro Monat, für 2 Monate: 980 €
Online-Advertorial in den Themenwelten „Gesundheitswesen und Pflege“ (www.forum-verlag.com) unter „Beiträge“, bei 3 Monaten Laufzeit	300 € pro Monat, für 3 Monate: 900 €
1x Integration im Themenwelten-Newsletter, inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial in den Themenwelten „Gesundheitswesen und Pflege“	150 €

* Verfügbarkeit je nach Nachfrage; AE-fähig.
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.



PORTFOLIO

11. QM-PRAXIS-TAG – Das QM- und Hygiene-Update 2023/2024 (Online-Tagung)

Präsentieren Sie sich, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte im Umfeld einer etablierten Online-Tagung. Es stehen Ihnen unterschiedliche Beteiligungs- und Präsentationsmöglichkeiten zur Verfügung. Buchen Sie einen exklusiven Vortragsslot mit der Möglichkeit zu anschließenden intensiven Gesprächen mit den Teilnehmern oder präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen mit einem Video. Weitere Möglichkeiten auf Anfrage. Gerne stellen wir für Sie ein spezielles Angebot zusammen.

Teilnehmende: 80 bis 120 Entscheider aus Pflegeeinrichtungen, Krankenhäusern und Behinderteneinrichtungen pro Termin

QM-Onlineangebot (www.qm-praxis-pflege.de)

www.qm-praxis-pflege.de bietet ein optimales Umfeld für gezielte Online-Werbemaßnahmen.

SONDERDRUCKE ab einer Auflage von 2.000 Stück

Es freut uns, Ihnen mit dem Angebot von Sonderdrucken eine weitere erfolgsversprechende Werbemöglichkeit anbieten zu können. Wählen Sie zwischen Nachdrucken von ganzen Ausgaben mit speziell für Sie gebrandetem Cover, Auszügen einzelner Artikel oder kompletter Themenblöcke.



KOMPETENZ UND PRAXISNÄHE

**DIE Fachzeitschrift für QM- und Hygienebeauftragte –
aktuell und praxisnah**



**DIE DVD-REIHE: Jährliche Unterweisung –
sofort einsetzbar und zeitsparend**



**DER Online-Branchentreff: QM-PRAXIS-TAG -
Das QM- und Hygiene-Update 2023/2024**

3.1 Hygiene und Infektionsschutz

Zuständigkeit

- Gesundheitsämter (Landkreise)

Grundlagen

- Infektionsschutzgesetz (IfSG)
- Richtlinien des Robert Koch-Instituts
- Empfehlungen der Deutschen Gesellschaft für Hygiene und Mikrobiologie (DGHM)
- Landesrechtliche Bestimmungen

The slide also features a small portrait of a man in the top right corner and a shield icon with a red cross in the center.

Vorträge - Diskussionen - Expertenrat

Online-Kurzschulungen

Kursangebot

QM-PRAXIS onlineplattform

Kurzschulung Pflegeleitung

The screenshot shows a grid of course offerings with various icons and text. The 'Kurzschulung Pflegeleitung' section includes icons for 'Pflegeplanung', 'Pflegequalität', 'Pflegeorganisation', and 'Pflegedokumentation'.

Kurzschulungen zu Pflegepraxis, -management und -recht

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
Druck- u. Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Farbanzeigen:	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden. Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none">• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen• Komprimierung ZIP• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)• Als Farbmodus CMYK verwenden• Alle Schriften einbetten• Ausrichtung zentriert• Anzeigenformat auf Endgröße
Dateierstellung:	
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anita.hafen-rutka@forum-verlag.com ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.