

QM-PRAXIS in der Pflege
Die Fachzeitschrift für QM- und Hygienebeauftragte



QM-PRAXIS in der Pflege

Die Fachzeitschrift für QM und
Hygiene

Speziell für QM- und Hygienebeauftragte
sowie Entscheider mit Aufgaben im
QM und Hygienemanagement



2024

MEDIADATEN



MAGAZIN | ONLINE | TAGUNG | UNTERWEISUNG | SCHULUNG

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

„QM-PRAXIS in der Pflege“ ist speziell auf die Bedürfnisse von QM- und Hygienebeauftragten sowie anderen Verantwortlichen für Aufgaben im QM- oder Hygienemanagement abgestimmt. Das Fachmagazin unterstützt seine Leser mit aktuellen, praxisnahen Beiträgen und Tipps. Die Schwerpunkte sind Digitalisierung, Dokumentation, Expertenstandards, Risikomanagement, Schulung, Hygienekonzepte, Hygiene in der Hauswirtschaft, MRSA und rechtliche Anforderungen.

Empfängerstruktur:

QM-Beauftragte, Hygienefachkräfte, Hygienebeauftragte, Pflegedienstleitungen, Heimleitungen, sowie andere Leitungskräfte aus Altenheimen, ambulanten sozialen Diensten und Krankenhäusern
www.qm-praxis-pflege.de

Internetpräsenz:

Bezugspreis:

Premium-Jahresabonnement 108,00 € (plus 12,15 € Versandkosten) zzgl. MwSt.
Online-Jahresabonnement 108,- € zzgl. MwSt.

Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Februar/April/Juni/August/Oktober/Dezember)

ISSN:

2193-9853

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408
Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching
Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222
E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com
AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 1.200
Verbreitung: 1.200
davon Abo: 950

IHRE ANSPRECHPARTNER

Objektleitung / Redaktion

Dr. Barbara Poschwatta (V.i.S.d.P.)

Tel.: 08233 381 320

Fax: 08233 381 9932

barbara.poschwatta@forum-verlag.com

Mediaberaterin

Anita Hafen-Rutka

Tel.: 08233 381 472

Fax: 08233 381 9939

anita.hafen-rutka@forum-verlag.com

Technische Bearbeitung

Claudia Berger

Tel.: 08233 381 430

claudia.berger@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Welche Werbemöglichkeiten und -formate gibt es im Magazin „QM-Praxis in der Pflege“? Welche Themen sind im Jahr 2024 geplant? Erreichen Sie mit gezielten Werbemaßnahmen zu genau Ihrem Thema QM-Beauftragte, Hygienefachkräfte, Hygienebeauftragte, Pflegedienstleitungen, Heimleitungen, Wohnbereichsleitungen und Pflegeberater.

Ausgabe	ET	AS	DU	SPEZIALTHEMEN	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1/2024 Februar	19.02.2024	22.01.2024	02.02.2024	✓ Fehlermanagement in Hygiene und QM ✓ Umstellung auf digitale Doku - Teil 1: Ablauf	
2/2024 April	22.04.2024	21.03.2024	05.04.2024	✓ Expertenstandard Kontinenzförderung ✓ Umstellung auf digitale Doku - Teil 2: Anbieterwahl	
3/2024 Juni	21.06.2024	23.05.2024	06.06.2024	✓ Umstellung auf digitale Doku - Teil 3: Mitarbeitende einbinden ✓ Nachhaltigkeit in der Hygiene (Schwerpunkt Reinigung/Desinfektion)	
4/2024 August	19.08.2024	18.07.2024	31.07.2024	✓ Outsourcing oder nicht - Hygienemanagement ✓ Klimawandel und Pflege - Konsequenzen für die Praxis	
5/2024 Oktober	21.10.2024	19.09.2024	02.10.2024	✓ Wirtschaftlichkeit sichern ✓ Update ePA	
6/2024 Dezember	16.12.2024	18.11.2024	29.11.2024	✓ Nachhaltigkeit in der Hygiene (Schwerpunkt Hauswirtschaft) ✓ Bürokratieabbau vs. Dokumentationsanforderungen	
RUBRIKEN MIT AKTUELLEN THEMEN IN JEDER AUSGABE					
DOKUMENTATION EXPERTENSTANDARDS HYGIENE IN DER HAUSWIRTSCHAFT NOSOKOMIALE INFEKTIONEN DIGITALISIERUNG PFLEGEPRAXIS					

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

Messen und Veranstaltungen 2024 (geplant)

23. - 25. April 2024 Altenpflegemesse Essen | 26. - 28. Juni 2024 Hauptstadtkongress Berlin | 07. - 08. November 2024: Deutscher Pflegetag Berlin

ANZEIGENPREISE - PRINT

Unser Angebot an Anzeigenvarianten unterstützt auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbeformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat ¹⁾	Satzspiegelanzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm x Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	170 x 256 mm	210 x 297 mm	2.190 €
1/2 Seite, hoch	87,5 x 256 mm	105 x 297 mm	1.290 €
1/2 Seite, quer	175 x 128 mm	210 x 148 mm	1.290 €
1/3 Seite, hoch	55 x 256 mm	70 x 297 mm	910 €
1/3 Seite, quer	175 x 85 mm	210 x 99 mm	910 €
1/4 Seite, quer	175 x 64 mm	210 x 75 mm	770 €
1/4 Seite, Eckfeld	87 x 128 mm	105 x 148 mm	770 €
U2/ U3	–	210 x 297 mm	2.390 €
U4	–	210 x 297 mm	2.490 €
Formate ^{1) 2)}			
2/1 Seite über Bund	–	420 x 297 mm	3.850 €

1) Weitere Formate auf Anfrage.

2) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern.
Bitte Bundüberfüllung beachten.

Branchenfürher Breite mm x Höhe mm		
44 x 30	pro Rubrik und Jahr	420 €
44 x 50	pro Rubrik und Jahr	720 €

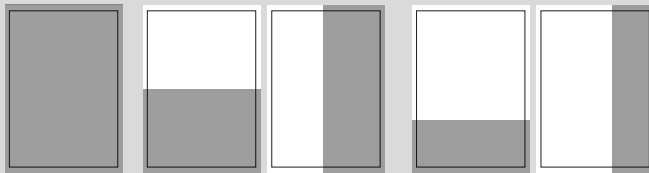
Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm Weitere Beilagen auf Anfrage.	750 €

PR-Formate (Advertorial)
Preise und technische Daten auf Anfrage.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:
<https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

WERBEFORMATE - PRINT



1/1 SEITE

1/2 SEITE QUER
ODER HOCH

1/3 SEITE QUER
ODER HOCH



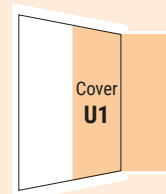
1/4 SEITE QUER
ODER ECKFELD



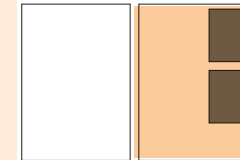
Agenturermäßigung
auf Anfrage

**BRANCHEN-
FÜHREREINTRÄGE**

Sonderwerbeformen



**TITELKLAPPE
INNENSEITE**



BEIHEFTER DIN A4

Weitere Möglichkeiten

- Umschlag
 - U4 partielle UV-Lackierung
 - Titelbanderole Dispersionslack
- Postkarten
- Einleger Versandtasche
- Gatefolder (Anzeige U5 & U6)
- Titelbanderole

Preise auf Anfrage - wir beraten Sie gerne.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

12. QM-PRAXIS-TAG – Das QM- und Hygiene-Update 2024/2025 (Online-Tagung)

Präsentieren Sie sich, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte im Umfeld einer etablierten Online-Tagung. Es stehen Ihnen unterschiedliche Beteiligungs- und Präsentationsmöglichkeiten zur Verfügung. Buchen Sie einen exklusiven Vortragsslot mit der Möglichkeit zu anschließenden intensiven Gesprächen mit den Teilnehmern oder präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen mit einem Video. Weitere Möglichkeiten auf Anfrage. Gerne stellen wir für Sie ein spezielles Angebot zusammen.

Teilnehmende: 80 bis 120 Entscheider aus Pflegeeinrichtungen, Krankenhäusern und Behinderteneinrichtungen pro Termin

QM-Onlineangebot (www.qm-praxis-pflege.de)

www.qm-praxis-pflege.de bietet ein optimales Umfeld für gezielte Online-Werbemaßnahmen.

SONDERDRUCKE ab einer Auflage von 2.000 Stück

Es freut uns, Ihnen mit dem Angebot von Sonderdrucken eine weitere erfolgsversprechende Werbemöglichkeit anbieten zu können. Wählen Sie zwischen Nachdrucken von ganzen Ausgaben mit speziell für Sie brandetem Cover, Auszügen einzelner Artikel oder kompletter Themenblöcke.



KOMPETENZ UND PRAXISNÄHE

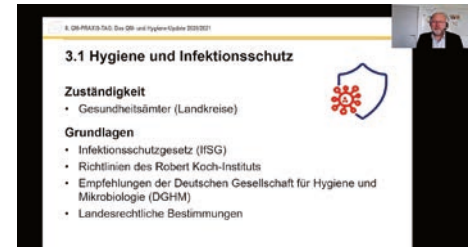
**DIE Fachzeitschrift für QM- und Hygienebeauftragte –
aktuell und praxisnah**



**DIE DVD-REIHE: Jährliche Unterweisung –
sofort einsetzbar und zeitsparend**



**DER Online-Branchentreff: QM-PRAXIS-TAG -
Das QM- und Hygiene-Update 2024/2025**



Vorträge - Diskussionen - Expertenrat

Online-Kurzschulungen



Kurzschulungen zu Pflegepraxis, -management und -recht

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:

DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3

Druck- u. Bindeverfahren:

Offsetdruck, Klebebindung

Farbanzeigen:

Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich

Beschnittzugabe:

3 mm an jeder Seite

Anzeigenarten:

Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.

Dateierstellung:

Bitte beachten Sie:

- Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen
- Komprimierung ZIP
- PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)
- Als Farbmodus CMYK verwenden
- Alle Schriften einbetten
- Ausrichtung zentriert
- Anzeigenformat auf Endgröße

Datenübermittlung:

Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden.

Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern.

E-Mail: anita.hafen-rutka@forum-verlag.com; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage

Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.

Druckfreigabe:

Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe!

Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!

Kontrollmittel:

Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.

Belegexemplare:

Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.