

QM-PRAXIS in der Pflege
Die Fachzeitschrift für QM- und Hygienebeauftragte



QM-PRAXIS in der Pflege

Die Fachzeitschrift für QM und Hygiene

Speziell für QM- und Hygienebeauftragte
sowie Entscheider mit Aufgaben im
QM und Hygienemanagement



2025

MEDIADATEN



MAGAZIN | ONLINE | VERANSTALTUNGEN | WEITERE ANGEBOTE

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

„QM-PRAXIS in der Pflege“ ist speziell auf die Bedürfnisse von QM- und Hygienebeauftragten sowie anderen Verantwortlichen für Aufgaben im QM- oder Hygienemanagement abgestimmt. Das Fachmagazin unterstützt seine Leser mit aktuellen, praxisnahen Beiträgen und Tipps. Die Schwerpunkte sind Digitalisierung, Dokumentation, Expertenstandards, Risikomanagement, Schulung, Hygienekonzepte, Hygiene in der Hauswirtschaft, MRSA und rechtliche Anforderungen.

Empfängerstruktur:

QM-Beauftragte, Hygienefachkräfte, Hygienebeauftragte, Pflegedienstleitungen, Heimleitungen, sowie andere Leitungskräfte aus Altenheimen, ambulanten sozialen Diensten und Krankenhäusern
www.qm-praxis-pflege.de

Internetpräsenz:

Bezugspreis:

Premium-Jahresabonnement 136,00 € zzgl. MwSt. und Versandkosten
Online-Jahresabonnement 108,- € zzgl. MwSt.

Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Februar/April/Juni/August/Oktober/Dezember)

ISSN:

2193-9853

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408
Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching
Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222
E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com
AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 1.000
Verbreitung: 900
davon Abo: 850

Objektleitung / Chefredaktion

Dr. Barbara Poschwatta (V.i.S.d.P.)

Tel.: 08233 381 320

Fax: 08233 381 9932

barbara.poschwatta@forum-verlag.com

Mediaberaterin

Anita Hafen-Rutka

Tel.: 08233 381 472

Fax: 08233 381 9939

anita.hafen-rutka@forum-verlag.com

Technische Bearbeitung

Claudia Berger

Tel.: 08233 381 430

claudia.berger@forum-verlag.com

IHRE ANSPRECHPARTNER

THEMENPLAN

Welche Werbemöglichkeiten und -formate gibt es im Magazin „QM-Praxis in der Pflege“? Welche Themen sind im Jahr 2025 geplant? Erreichen Sie mit gezielten Werbemaßnahmen zu genau Ihrem Thema QM-Beauftragte, Hygienefachkräfte, Hygienebeauftragte, Pflegedienstleitungen, Heimleitungen, Wohnbereichsleitungen und Pflegeberater.

Ausgabe	ET	AS	DU	SPEZIALTHEMEN	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenchluss
1/2025 Februar	21.02.2025	24.01.2025	06.02.2025	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Digitalisierung in der Pflege - Chancen und Herausforderungen ✓ Sachgemäßer Umgang mit Bewohnerwäsche 	
2/2025 April	25.04.2025	28.03.2025	10.04.2025	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Digitalisierung in der Pflege - Datenschutz und Datensicherheit ✓ Nachhaltigkeit in der Wäschepflege 	
3/2025 Juni	20.06.2025	23.05.2025	05.06.2025	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Neue Entwicklungen der digitalen Transformation ✓ Entwicklungen in der Hygiene - Rückblick auf die Altenpflegemesse 	
4/2025 August	22.08.2025	25.07.2025	07.08.2025	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Neue Konzepte in der Personalgewinnung ✓ MRSA - Hygieneanforderungen in Bezug auf die Hauswirtschaft 	
5/2025 Oktober	24.10.2025	26.09.2025	09.10.2025	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Berufskleidung - Dos and Don'ts (Hygiene, Arbeitsschutz) ✓ Interne Evaluation der Umsetzung der Expertenstandards 	
6/2025 Dezember	15.12.2025	14.11.2025	28.11.2025	<ul style="list-style-type: none"> ✓ KI und Robotik in der Pflege ✓ Unterweisung von Mitarbeitenden in der Hauswirtschaft 	
RUBRIKEN MIT AKTUELLEN THEMEN IN JEDER AUSGABE					
DOKUMENTATION EXPERTENSTANDARDS HYGIENE IN DER HAUSWIRTSCHAFT NOSOKOMIALE INFEKTIONEN DIGITALISIERUNG PFLEGEPRAXIS					

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

Messen und Veranstaltungen 2025 (geplant)

11. - 12. Februar 2025 Pro Care Hannover | 08. - 10. April 2025 Altenpflegemesse Nürnberg | 05. - 06. November 2025 Deutscher Pflegetag Berlin

ANZEIGENPREISE - PRINT

Unser Angebot an Anzeigenvarianten unterstützt auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat ¹⁾	Satzspiegelanzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm x Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	170 x 256 mm	210 x 297 mm	2.190 €
1/2 Seite, hoch	87,5 x 256 mm	105 x 297 mm	1.290 €
1/2 Seite, quer	175 x 128 mm	210 x 148 mm	1.290 €
1/3 Seite, hoch	55 x 256 mm	70 x 297 mm	910 €
1/3 Seite, quer	175 x 85 mm	210 x 99 mm	910 €
1/4 Seite, quer	175 x 64 mm	210 x 75 mm	770 €
1/4 Seite, Eckfeld	87 x 128 mm	105 x 148 mm	770 €
U2/ U3	–	210 x 297 mm	2.390 €
U4	–	210 x 297 mm	2.490 €
Formate ^{1) 2)}			
2/1 Seite über Bund	–	420 x 297 mm	3.850 €

1) Weitere Formate auf Anfrage.

2) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

Branchenfürher Breite mm x Höhe mm		
44 x 30	pro Rubrik und Jahr	420 €
44 x 50	pro Rubrik und Jahr	720 €

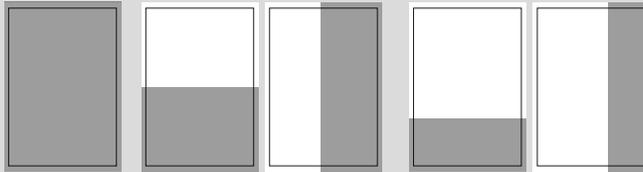
Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm Weitere Beilagen auf Anfrage.	750 €

PR-Formate (Advertorial)
Preise und technische Daten auf Anfrage.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:
<https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

WERBEFORMATE - PRINT



1/1 SEITE

1/2 SEITE QUER
ODER HOCH

1/3 SEITE QUER
ODER HOCH



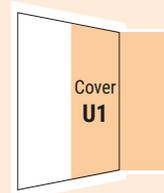
1/4 SEITE QUER
ODER ECKFELD



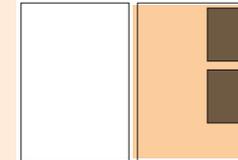
**BRANCHEN-
FÜHREREINTRÄGE**

Agenturmäßigung
auf Anfrage

Sonderwerbformaten



**TITELKLAPPE
INNENSEITE**



BEIHEFTER DIN A4

Weitere Möglichkeiten

- Umschlag
- U4 partielle UV-Lackierung
- Titelbanderole Dispersionslack
- Postkarten
- Einleger Versandtasche
- Gatefolder (Anzeige U5 & U6)
- Titelbanderole

Preise auf Anfrage - wir beraten Sie gerne.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

13. QM-PRAXIS-TAG – Das QM- und Hygiene-Update 2025/2026 (Online-Tagung)

Präsentieren Sie sich, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte im Umfeld einer etablierten Online-Tagung. Es stehen Ihnen unterschiedliche Beteiligungs- und Präsentationsmöglichkeiten zur Verfügung. Buchen Sie einen exklusiven Vortragsslot mit der Möglichkeit zu anschließenden intensiven Gesprächen mit den Teilnehmern oder präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen mit einem Video. Weitere Möglichkeiten auf Anfrage. Gerne stellen wir für Sie ein spezielles Angebot zusammen.

Teilnehmende: 80 bis 120 Entscheider aus Pflegeeinrichtungen, Krankenhäusern und Behinderteneinrichtungen pro Termin

QM-Onlineangebot (www.qm-praxis-pflege.de)

www.qm-praxis-pflege.de bietet ein optimales Umfeld für gezielte Online-Werbemaßnahmen.

SONDERDRUCKE ab einer Auflage von 2.000 Stück

Es freut uns, Ihnen mit dem Angebot von Sonderdrucken eine weitere erfolgsversprechende Werbemöglichkeit anbieten zu können. Wählen Sie zwischen Nachdrucken von ganzen Ausgaben mit speziell für Sie gebrandetem Cover, Auszügen einzelner Artikel oder kompletter Themenblöcke.



KOMPETENZ UND PRAXISNÄHE

DIE Fachzeitschrift für QM- und Hygienebeauftragte – aktuell und praxisnah



DIE DVD-REIHE: Jährliche Unterweisung – sofort einsetzbar und zeitsparend



DER Online-Branchentreff: QM-PRAXIS-TAG - Das QM- und Hygiene-Update 2025/2026

4 QM-PRAXIS TAG: Das QM- und Hygiene-Update 2025/2026

3.1 Hygiene und Infektionsschutz

Zuständigkeit

- Gesundheitsämter (Landkreise)

Grundlagen

- Infektionsschutzgesetz (IFSG)
- Richtlinien des Robert Koch-Instituts
- Empfehlungen der Deutschen Gesellschaft für Hygiene und Mikrobiologie (DGHM)
- Landesrechtliche Bestimmungen

Vorträge - Diskussionen - Expertenrat

Online-Lehrgang

Kursangebot

QM-PRAXIS Lernplattform

Kurzleichte Pflegeleitung

Zertifikatslehrgang Digitalisierung in der Pflege

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
Druck- u. Bindevverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Farbanzeigen:	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden. Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none">• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen• Komprimierung ZIP• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)• Als Farbmodus CMYK verwenden• Alle Schriften einbetten• Ausrichtung zentriert• Anzeigenformat auf Endgröße
Dateierstellung:	
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anita.hafen-rutka@forum-verlag.com ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.