

QM-PRAXIS in der Pflege
Die Fachzeitschrift für QM- und Hygienebeauftragte



QM-PRAXIS in der Pflege

Die Fachzeitschrift für QM und
Hygiene

Speziell für QM- und Hygienebeauftragte
sowie Entscheider mit Aufgaben im
QM und Hygienemanagement



2026

MEDIADATEN



MAGAZIN | ONLINE | | VERANSTALTUNGEN | WEITERE ANGEBOTE

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

„QM-PRAXIS in der Pflege“ ist speziell auf die Bedürfnisse von QM- und Hygienebeauftragten sowie anderen Verantwortlichen für Aufgaben im QM- oder Hygienemanagement abgestimmt. Das Fachmagazin unterstützt seine Leser mit aktuellen, praxisnahen Beiträgen und Tipps. Die Schwerpunkte sind Digitalisierung, Dokumentation, Expertenstandards, Risikomanagement, Schulung, Hygienekonzepte, Hygiene in der Hauswirtschaft, MRSA und rechtliche Anforderungen.

Empfängerstruktur:

QM-Beauftragte, Hygienefachkräfte, Hygienebeauftragte, Pflegedienstleitungen, Heimleitungen, sowie andere Leitungskräfte aus Altenheimen, ambulanten sozialen Diensten und Krankenhäusern

Internetpräsenz:

www.qm-praxis-pflege.de

Bezugspreis:

Premium-Jahresabonnement 136,- € zzgl. MwSt. und Versandkosten
Online-Jahresabonnement 108,- € zzgl. MwSt.

Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Februar/April/Juni/August/Oktober/Dezember)

ISSN:

2193-9853

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408
Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostraße 18, 86504 Merching
Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222
E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com
AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage:	900
Verbreitung:	850
davon Abo:	750

IHRE ANSPRECHPARTNER

Objektleitung / Chefredaktion

Dr. Barbara Poschwatta (V.i. S. d.P.)

Tel.: 08233 381 320

Fax: 08233 381 9932

barbara.poschwatta@forum-verlag.com

Redaktion

Mirjam Lang

Tel.: 08233 381 218

Fax: 08233 381 9932

mirjam.lang@forum-verlag.com

Mediaberaterin

Anita Hafen-Rutka

Tel.: 08233 381 472

Fax: 08233 381 9939

anita.hafen-rutka@forum-verlag.com

Technische Bearbeitung

Claudia Berger

Tel.: 08233 381 430

claudia.berger@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Welche Werbemöglichkeiten und -formate gibt es im Magazin „QM-Praxis in der Pflege“? Welche Themen sind im Jahr 2026 geplant? Erreichen Sie mit gezielten Werbemaßnahmen zu genau Ihrem Thema QM-Beauftragte, Hygienefachkräfte, Hygienebeauftragte, Pflegedienstleitungen, Heimleitungen, Wohnbereichsleitungen und Pflegeberater.

Ausgabe	ET	AS	DU	SPEZIALTHEMEN	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1/2026 Februar	12.02.2026	15.01.2026	22.01.2026	✓ Der richtige Gebrauch von Desinfektionsmitteln ✓ Einsatz von künstlicher Intelligenz in der Pflege – Potenziale und Grenzen im Qualitätsmanagement und im Hygienemanagement ✓ Umsetzung der KRINKO-Empfehlungen in Pflegeeinrichtungen und in der ambulanten Versorgung: Bauliche, organisatorische und funktionelle Hygienestandards	
2/2026 April	15.04.2026	16.03.2026	23.03.2026	✓ Finanzierung und wirtschaftliche Stärkung von Pflegebetrieben ✓ Ambient Assisted Living (AAL): Aktuelle Möglichkeiten und Lösungen ✓ Umsetzung der KRINKO-Empfehlungen: Hygienefachpersonal, Schulungen und Personalverantwortung	
3/2026 Juni	12.06.2026	11.05.2026	19.05.2026	✓ Beruflich bedingte Hautkrankheiten: Ursachen und Prävention ✓ Rückblick auf die Altenpflegemesse – Trends und Entwicklungen ✓ Umsetzung der KRINKO-Empfehlungen: Überwachung, Ausbruchserkennung und Qualitätssicherung	
4/2026 August	21.08.2026	24.07.2026	31.07.2026	✓ Sichere Hautantiseptik – aktuelle Empfehlungen ✓ Digitale Fort- und Weiterbildungslösungen in der Pflege ✓ Umsetzung der KRINKO-Empfehlungen: Infektionsprävention bei invasiven Maßnahmen und Wundversorgung	
5/2026 Oktober	16.10.2026	18.09.2026	25.09.2026	✓ Wundmanagement im Alltag – Typische Fehlerquellen vermeiden, Qualität stärken ✓ Cybersicherheit in Pflegeeinrichtungen: Was tun im Ernstfall Cyberangriff? ✓ Umsetzung der KRINKO-Empfehlungen: Infektionsprävention im Umgang mit Erregern – Von MRE bis Norovirus	
6/2026 Dezember	07.12.2026	09.11.2026	16.11.2026	✓ Medizinprodukte sicher managen – QM-Pflichten bei Prüfungen, Einweisungen und Kontrollen ✓ Aufgaben und Herausforderungen in der onkologischen Pflege ✓ Wasserhygiene in Kliniken und Heimen	
RUBRIKEN MIT AKTUELLEN THEMEN IN JEDER AUSGABE					
DOKUMENTATION EXPERTENSTANDARDS HYGIENE IN DER HAUSWIRTSCHAFT NOSOKOMIALE INFEKTIONEN DIGITALISIERUNG PFLEGEPRAXIS					

Messen und Veranstaltungen 2026 (geplant)

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

10. – 11. Februar 2026 Pro Care Hannover | 21. – 23. April 2026 Altenpflegemesse Essen | November 2026 Deutscher Pflegetag Berlin

ANZEIGENPREISE – PRINT

Unser Angebot an Anzeigenvarianten unterstützt auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbeformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat ¹⁾	Satzspiegelanzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm × Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm × Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	170 × 256 mm	210 × 297 mm	2.190 €
1/2 Seite, hoch	87,5 × 256 mm	105 × 297 mm	1.290 €
1/2 Seite, quer	175 × 128 mm	210 × 148 mm	1.290 €
1/3 Seite, hoch	55 × 256 mm	70 × 297 mm	910 €
1/3 Seite, quer	175 × 85 mm	210 × 99 mm	910 €
1/4 Seite, quer	175 × 64 mm	210 × 75 mm	770 €
1/4 Seite, Eckfeld	87 × 128 mm	105 × 148 mm	770 €
U2/ U3	–	210 × 297 mm	2.390 €
U4	–	210 × 297 mm	2.490 €
Formate ^{1) 2)}			
2/1 Seite über Bund	–	420 × 297 mm	3.850 €

1) Weitere Formate auf Anfrage.

2) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern.

Bitte Bundüberfüllung beachten.

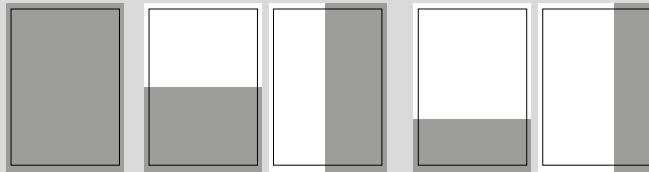
Branchenfürher Breite mm × Höhe mm		
44 × 30	pro Rubrik und Jahr	420 €
44 × 50	pro Rubrik und Jahr	720 €

Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm × Höhe 290 mm Weitere Beilagen auf Anfrage.	750 €

PR-Formate (Advertorial)
Preise und technische Daten auf Anfrage.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“
des Verlages:
<https://shop.forum-verlag.com/AGB-mediadaten>

WERBEFORMATE – PRINT



1/1 SEITE

1/2 SEITE QUER
ODER HOCH

1/3 SEITE QUER
ODER HOCH



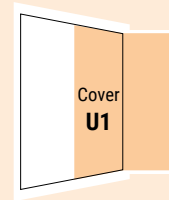
1/4 SEITE QUER
ODER ECKFELD



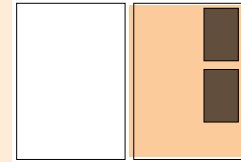
Agenturmäßigung
auf Anfrage

**BRANCHEN-
FÜHREREINTRÄGE**

Sonderwerbeformen



**TITELKLAPPE
INNENSEITE**



BEIHEFTER DIN A4

Weitere Möglichkeiten

- Umschlag
- U4 partielle UV-Lackierung
- Titelbanderole Dispersionslack
- Postkarten
- Einleger Versandtasche
- Gatefolder (Anzeige U5 & U6)
- Titelbanderole

Preise auf Anfrage – wir beraten Sie gerne.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <https://shop.forum-verlag.com/AGB-mediadaten>



Unser Magazin-Portal www.qm-praxis-pflege.de

Auf dem Magazin-Portal finden QM- und Hygienebeauftragte aus der Pflege kostenlose Fachbeiträge. Die Inhalte werden auch von Pflegedienstleitungen und anderen Leitungskräften aus ambulanten und stationären Pflegeeinrichtungen sowie Kliniken genutzt.

Advertorial im Bereich Beiträge

Platzieren Sie Ihr Advertorial online auf dem Portal in der Rubrik Beiträge neben vielen weiteren Fachbeiträgen.

Banner

Das Portal www.qm-praxis-pflege.de bietet ein optimales Umfeld für gezielte Banner-Kampagnen. Zur Auswahl stehen verschiedene Formate und Platzierungen, wie z. B. **Wide Skyscraper**, **Skyscraper** oder **Full Banner**

Technische Daten auf Anfrage.

WERBEKAMPAGNEN

Ihre crossmediale Werbekampagne

Paketpreise auf Anfrage*

Mögliche Bestandteile

Print-Advertorial im Format 1/1-Seite 4c

Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal

www.qm-praxis-pflege.de:

Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit

Online-Advertorial im Fachwissen

„Gesundheitswesen und Pflege“

(www.forum-verlag.com)

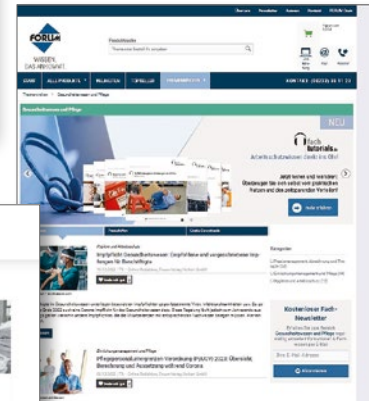
unter „Beiträge“, bei 3 Monaten Laufzeit

Integration im Themenwelten-Newsletter,

inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial in den

Themenwelten „Gesundheitswesen und Pflege“

* Verfügbarkeit je nach Nachfrage; AE-fähig.



14. QM-PRAXIS-TAG – Das QM- und Hygiene-Update 2026/2027 (Online-Tagung)

Präsentieren Sie sich, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte im Umfeld einer etablierten Online-Tagung. Es stehen Ihnen unterschiedliche Beteiligungs- und Präsentationsmöglichkeiten zur Verfügung. Buchen Sie einen exklusiven Vortragsslot mit der Möglichkeit zu anschließenden intensiven Gesprächen mit den Teilnehmern oder präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen mit einem Video. Weitere Möglichkeiten auf Anfrage. Gerne stellen wir für Sie ein spezielles Angebot zusammen.

Teilnehmende: 80 bis 120 Entscheider aus Pflegeeinrichtungen, Krankenhäusern und Behinderteneinrichtungen pro Termin

QM-Onlineangebot (www.qm-praxis-pflege.de)

www.qm-praxis-pflege.de bietet ein optimales Umfeld für gezielte Online-Werbemaßnahmen.

SONDERDRUCKE ab einer Auflage von 2.000 Stück

Es freut uns, Ihnen mit dem Angebot von Sonderdrucken eine weitere erfolgsversprechende Werbemöglichkeit anbieten zu können. Wählen Sie zwischen Nachdrucken von ganzen Ausgaben mit speziell für Sie gebrandetem Cover, Auszügen einzelner Artikel oder kompletter Themenblöcke.



KOMPETENZ UND PRAXISNÄHE

**DIE Fachzeitschrift für QM- und Hygienebeauftragte –
aktuell und praxisnah**



**DIE DVD-REIHE: Jährliche Unterweisung –
sofort einsetzbar und zeitsparend**



**DER Online-Branchentreff: QM-PRAXIS-TAG –
Das QM- und Hygiene-Update 2026/2027**

3.1 Hygiene und Infektionsschutz

Zuständigkeit

- Gesundheitsämter (Landkreise)

Grundlagen

- Infektionsschutzgesetz (IfSG)
- Richtlinien des Robert Koch-Instituts
- Empfehlungen der Deutschen Gesellschaft für Hygiene und Mikrobiologie (DGHM)
- Landesrechtliche Bestimmungen

Vorträge – Diskussionen – Expertenrat

Online-Lehrgang



Zertifikatslehrgang Digitalisierung in der Pflege

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
Druck- u. Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Farbanzeigen:	Aus Eurokala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden. Bitte beachten Sie: • Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen • Komprimierung ZIP • PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe) • Als Farbmodus CMYK verwenden • Alle Schriften einbetten • Ausrichtung zentriert • Anzeigenformat auf Endgröße
Dateierstellung:	
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anita.hafen-rutka@forum-verlag.com; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.