

QM-PRAXIS

Fachzeitschrift für QM- und
Hygienebeauftragte in der Pflege



Speziell für QM- und Hygienebeauftragte
sowie Entscheider mit Aufgaben
im QM und Hygienemanagement.



2027

MEDIADATEN



MAGAZIN | ONLINE | VERANSTALTUNGEN | WEITERE ANGEBOTE

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

„QM-PRAXIS in der Pflege“ ist speziell auf die Bedürfnisse von QM- und Hygienebeauftragten sowie anderen Verantwortlichen für Aufgaben im QM- oder Hygienemanagement abgestimmt. Das Fachmagazin unterstützt seine Leser mit aktuellen, praxisnahen Beiträgen und Tipps. Die Schwerpunkte sind Digitalisierung, Dokumentation, Expertenstandards, Risikomanagement, Schulung, Hygienekonzepte, Hygiene in der Hauswirtschaft, MRSA und rechtliche Anforderungen.

Empfängerstruktur:

QM-Beauftragte, Hygienefachkräfte, Hygienebeauftragte, Pflegedienstleitungen, Heimleitungen, sowie andere Leitungskräfte aus Altenheimen, ambulanten sozialen Diensten und Krankenhäusern

Internetpräsenz:

www.qm-praxis-pflege.de

Erscheinungsweise Magazin:

6 × jährlich (Februar/April/Juni/August/Oktober/Dezember)

ISSN:

2193-9853

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostraße 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 800

Verbreitung: 750

davon Abo: 650

IHRE ANSPRECHPARTNER

Objektleitung / Chefredaktion

Dr. Barbara Poschwatta (V. i. S. d. P.)

Tel.: 08233 381 320

Fax: 08233 381 9932

barbara.poschwatta@forum-verlag.com

Redaktion

Mirjam Lang

Tel.: 08233 381 218

Fax: 08233 381 9932

mirjam.lang@forum-verlag.com

Mediaberaterin

Anita Hafen-Rutka

Tel.: 08233 381 472

Fax: 08233 381 9939

anita.hafen-rutka@forum-verlag.com

Technische Bearbeitung

Anja Baur

Tel.: 08233 381 618

anja.baur@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Welche Werbemöglichkeiten und -formate gibt es im Magazin „QM-Praxis in der Pflege“? Welche Themen sind im Jahr 2027 geplant? Erreichen Sie mit gezielten Werbemaßnahmen zu genau Ihrem Thema QM-Beauftragte, Hygienefachkräfte, Hygienebeauftragte, Pflegedienstleitungen, Heimleitungen, Wohnbereichsleitungen und Pflegeberater.

Ausgabe	ET	AS	DU	SPEZIALTHEMEN	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1/2027 Februar	18.02.2027	21.01.2027	27.01.2027	✓ Neue Konzepte in der Personalgewinnung/Digitales Personalrecruiting ✓ Sichere Versorgung an Schnittstellen: Schichtübergaben innerhalb der Einrichtung ✓ Nosokomiale Infektionen: Grundlagen und aktuelle Entwicklungen	
2/2027 April	28.04.2027	21.03.2027	06.04.2027	✓ Schulung und Anleitung von Mitarbeitenden in der Hauswirtschaft/Hygiene in der Hauswirtschaft ✓ Wundversorgung in der Praxis: Wundreinigung, -versorgung und -dokumentation ✓ Nosokomiale Infektionen: Katheter, Zugänge & Devices	
3/2027 Juni	24.06.2027	26.05.2027	02.06.2027	✓ Bedarfsgerechte Verpflegungsprozesse bei Hitze ✓ Wundversorgung in der Praxis: Moderne Wundtherapiemöglichkeiten – Kaltplasma- und Vakuumtherapie ✓ Nosokomiale Infektionen: Übertragung & Hygiene	
4/2027 August	19.08.2027	22.07.2027	28.07.2027	✓ Dokumentation mit System, Teil 1 ✓ Videosprechstunden und Fernmedizin ✓ Nosokomiale Infektionen: Multiresistente Erreger & neue Strategien	
5/2027 Oktober	14.10.2027	16.09.2027	22.09.2027	✓ Pflegevisiten planen und durchführen ✓ Cybersicherheit in Pflegeeinrichtungen ✓ Dokumentation mit System, Teil 2	
6/2027 Dezember	07.12.2027	09.11.2027	15.11.2027	✓ Candida auris, Schimmel und Hefen – welchen Gefahren gehen von Pilzen aus? ✓ Schulung von Mitarbeitenden zum Umgang mit KI in der Pflegeplanung und -doku ✓ Dokumentation mit System, Teil 3	
RUBRIKEN MIT AKTUELLEN THEMEN IN JEDER AUSGABE					
DOKUMENTATION QUALITÄTSMANAGEMENT HYGIENE NOSOKOMIALE INFESTIONEN DIGITALISIERUNG PFLEGEPRAXIS SCHULUNG					

Messen und Veranstaltungen 2027 (geplant)

02. – 03. Februar 2027 Pro Care Hannover | 20. – 22. April 2027 Altenpflegemesse Essen | November 2027 Deutscher Pflegetag Berlin

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

ANZEIGENPREISE – PRINT

Unser Angebot an Anzeigenvarianten unterstützt auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen.
Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbformen oder günstige Kombinationsangebote:
Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat ¹⁾	Satzspiegelanzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm × Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm × Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	170 × 256 mm	210 × 297 mm	2.190 €
1/2 Seite, hoch	87,5 × 256 mm	105 × 297 mm	1.290 €
1/2 Seite, quer	175 × 128 mm	210 × 148 mm	1.290 €
1/3 Seite, hoch	55 × 256 mm	70 × 297 mm	910 €
1/3 Seite, quer	175 × 85 mm	210 × 99 mm	910 €
1/4 Seite, quer	175 × 64 mm	210 × 75 mm	770 €
1/4 Seite, Eckfeld	87 × 128 mm	105 × 148 mm	770 €
U2/ U3	–	210 × 297 mm	2.390 €
U4	–	210 × 297 mm	2.490 €
Formate ^{1) 2)}			
2/1 Seite über Bund	–	420 × 297 mm	3.850 €

1) Weitere Formate auf Anfrage.

2) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern.
Bitte Bundüberfüllung beachten.

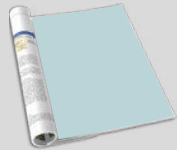
Branchenführer Breite mm × Höhe mm		
44 × 30	pro Rubrik und Jahr	420 €
44 × 50	pro Rubrik und Jahr	720 €

Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm × Höhe 290 mm Weitere Beilagen auf Anfrage.	750 €

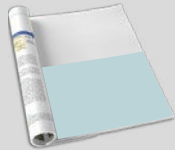
PR-Formate (Advertorial)
Preise und technische Daten auf Anfrage.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“
des Verlages:
<https://shop.forum-verlag.com/AGB-mediadaten>

WERBEFORMATE – PRINT



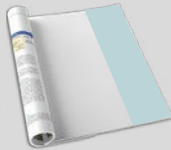
1/1 SEITE



**1/2 SEITE QUER
ODER HOCH**



**1/3 SEITE QUER
ODER HOCH**



**1/4 SEITE QUER
ODER ECKFELD**



Agenturermäßigung auf Anfrage



**BRANCHEN-
FÜHREREINTRÄGE**

Sonderwerbeformen



**TITELKLAPPE
INNENSEITE**



BEIHEFTER DIN A4

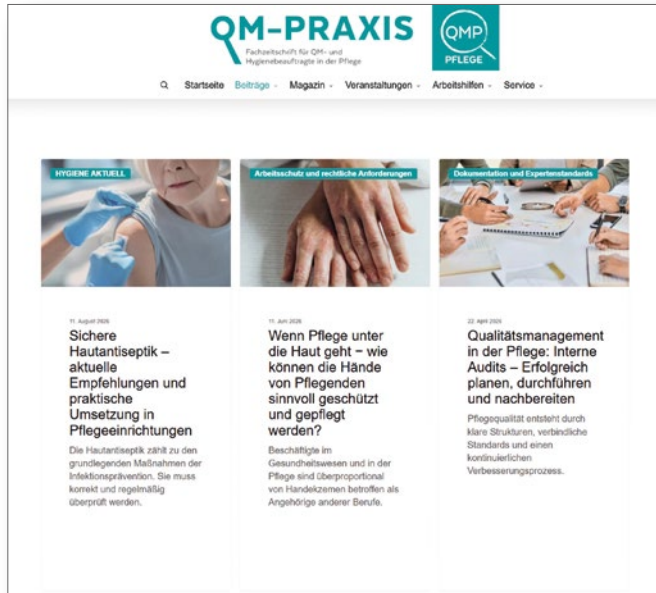
Weitere Möglichkeiten

- Umschlag
- U4 partielle UV-Lackierung
- Titelbanderole Dispersionslack
- Postkarten
- Einleger Versandtasche
- Titelbanderole

Preise auf Anfrage – wir beraten Sie gerne.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <https://shop.forum-verlag.com/AGB-mediadaten>



Unser Magazin-Portal www.qm-praxis-pflege.de

Auf dem Magazin-Portal finden QM- und Hygienebeauftragte aus der Pflege kostenlose Fachbeiträge. Die Inhalte werden auch von Pflegedienstleitungen und anderen Führungskräften aus ambulanten und stationären Pflegeeinrichtungen sowie Kliniken genutzt.

Advertorial im Bereich Beiträge

Platzieren Sie Ihr Advertorial online auf dem Portal in der Rubrik Beiträge neben vielen weiteren Fachbeiträgen.

Banner

Das Portal www.qm-praxis-pflege.de bietet ein optimales Umfeld für gezielte Banner-Kampagnen. Zur Auswahl stehen verschiedene Formate und Platzierungen, wie z. B. **Wide Skyscraper**, **Skyscraper** oder **Full Banner**

Technische Daten auf Anfrage.

WERBEKAMPAGNEN

Ihre crossmediale Werbekampagne

Basis-Paket*: 1.880 € – Ersparnis: über 30 %

Bestandteile	Mediawert
Print-Advertorial im Format ½-Seite 4c	1.390 €
Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal www.qm-praxis-pflege.de: Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	490 € pro Monat, für 2 Monate: 980 €
1 x Integration im Fachwissen Newsletter „Gesundheitswesen & Pflege“, inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial auf dem Magazin-Portal www.qm-praxis-pflege.de/beitraege	400 €
Mediawert Gesamt	2.770 €

* Verfügbarkeit je nach Nachfrage; AE-fähig.
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Die Positionen unserer crossmedialen Kampagnen sind auch einzeln belegbar, oder wir stellen Ihnen ein individuelles, oder auch klassisches Online-Paket zusammen! Anzeigen im Fachwissen-Gesundheitswesen-Newsletter können beliebig hinzu gebucht werden, sofern verfügbar; limitierte Plätze!



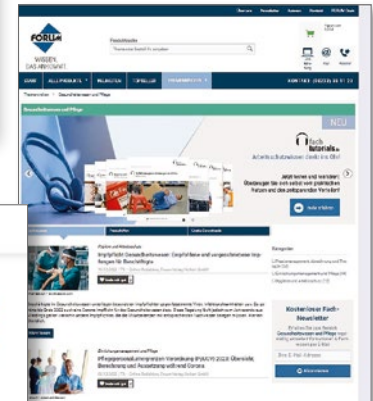
WERBEKAMPAGNEN

Ihre crossmediale Werbekampagne

Profi-Paket*: 3.070 € – Ersparnis: über 40 %

Bestandteile	Mediawert
Print-Advertorial im Format 1/1-Seite 4c	2.290 €
Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal www.qm-praxis-pflege.de: Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit	490 € pro Monat, für 2 Monate: 980 €
Online-Advertorial auf der Plattform Fachwissen „Gesundheitswesen & Pflege“ (www.forum-verlag.com) unter „Beiträge“, bei 3 Monaten Laufzeit	600 € pro Monat, für 3 Monate: 1.800 €
1 × Integration im Fachwissen-Newsletter „Gesundheitswesen & Pflege“ inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial auf der Plattform Fachwissen „Gesundheitswesen & Pflege“	600 €
Mediawert Gesamt	5.470 €

* Verfügbarkeit je nach Nachfrage; AE-fähig.
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.



15. QM-PRAXIS-TAG – Das QM- und Hygiene-Update 2027/2028 (Online-Tagung)

Präsentieren Sie sich, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte im Umfeld einer etablierten Online-Tagung. Es stehen Ihnen unterschiedliche Beteiligungs- und Präsentationsmöglichkeiten zur Verfügung. Buchen Sie einen exklusiven Vortragsslot mit der Möglichkeit zu anschließenden intensiven Gesprächen mit den Teilnehmern oder präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen mit einem Video. Weitere Möglichkeiten auf Anfrage. Gerne stellen wir für Sie ein spezielles Angebot zusammen.

Teilnehmende: 80 bis 120 Entscheider aus Pflegeeinrichtungen, Krankenhäusern und Behinderteneinrichtungen pro Termin

QM-Onlineangebot (www.qm-praxis-pflege.de)

www.qm-praxis-pflege.de bietet ein optimales Umfeld für gezielte Online-Werbemaßnahmen.

SONDERDRUCKE ab einer Auflage von 2.000 Stück

Es freut uns, Ihnen mit dem Angebot von Sonderdrucken eine weitere erfolgsversprechende Werbemöglichkeit anbieten zu können. Wählen Sie zwischen Nachdrucken von ganzen Ausgaben mit speziell für Sie gebrandetem Cover, Auszügen einzelner Artikel oder kompletter Themenblöcke.



KOMPETENZ UND PRAXISNÄHE

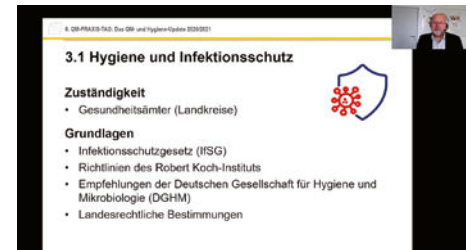
**DIE Fachzeitschrift für QM- und Hygienebeauftragte –
aktuell und praxisnah**



**DIE DVD-REIHE: Jährliche Unterweisung –
sofort einsetzbar und zeitsparend**



**DER Online-Branchentreff: QM-PRAXIS-TAG –
Das QM- und Hygiene-Update 2027/2028**



Vorträge – Diskussionen – Expertenrat

Online-Lehrgänge und -Seminare



TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:

DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3

Druck- u. Bindeverfahren:

Offsetdruck, Klebebindung

Farbanzeigen:

Aus Eurokala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich

Beschnittzugabe:

3 mm an jeder Seite

Anzeigenarten:

Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.

Dateierstellung:

Bitte beachten Sie:

- Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen
- Komprimierung ZIP
- PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)
- Als Farbmodus CMYK verwenden
- Alle Schriften einbetten
- Ausrichtung zentriert
- Anzeigenformat auf Endgröße

Datenübermittlung:

Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden.

Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern.

E-Mail: anita.hafen-rutka@forum-verlag.com; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage

Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.

Druckfreigabe:

Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe!

Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!

Kontrollmittel:

Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.

Belegexemplare:

Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.